



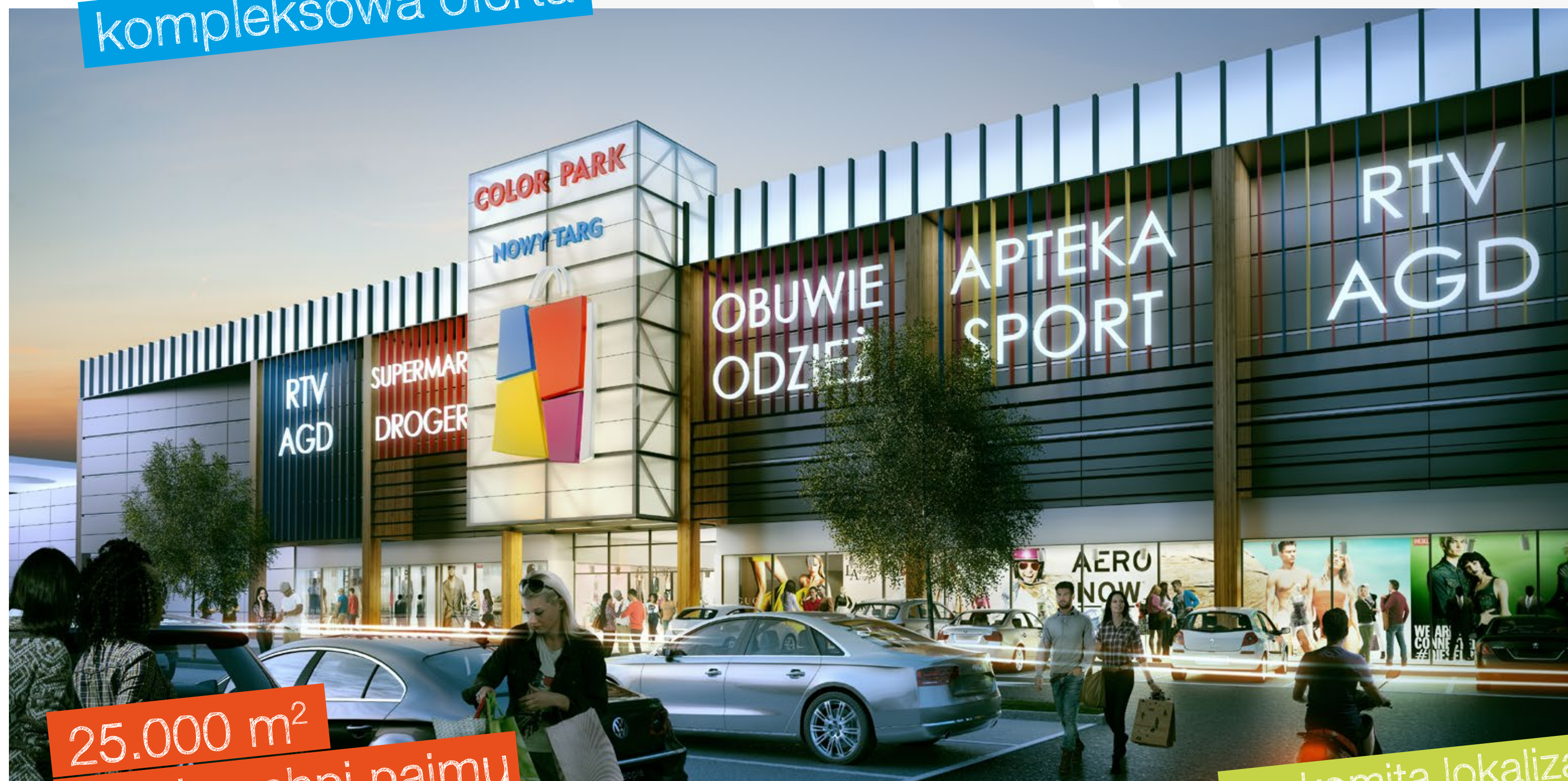
COLOR PARK
NOWY TARG



COLOR PARK

NOWY TARG

kompleksowa oferta



25.000 m²
powierzchni najmu

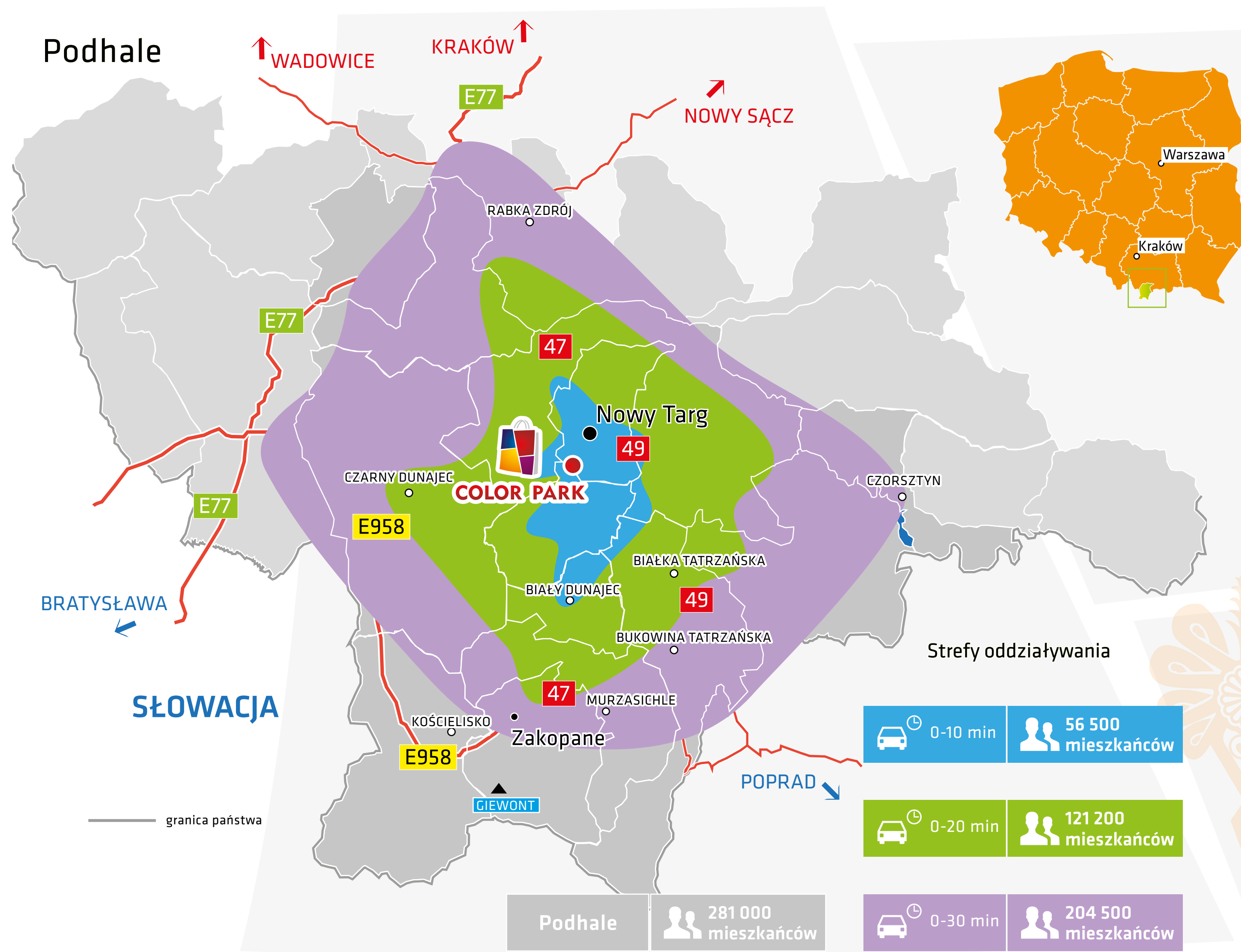
znakomita lokalizacja



COLOR PARK
NOWY TARG

NUMER 1 NA PODHALU

Centrum Handlowe Color Park to pierwsza tego typu inwestycja na Podhalu. Starannie dobrana lokalizacja, kompleksowa oferta handlowo-usługowo-rozrywkowa, nowoczesna architektura i przede wszystkim przestronne, wygodne wnętrze obiektu to gwarancja nowej jakości w regionie. Rodzinne zakupy u podnóża Tatr nareszcie nabiorą kolorów.



CENTRUM HANDLOWE W MALOWNICZEJ SCENERII

Podhale, położone u stóp Tatr na południu Polski, to jeden z najpiękniejszych i najatrakcyjniejszych turystycznie regionów w kraju. Historyczną stolicą Podhala, które liczy **281 000 ludności** jest Nowy Targ – handlowe, przemysłowe i komunikacyjne centrum regionu. Usytuowany na historycznym szlaku kupieckim i słynący od wieków z handlu i rzemiosła, Nowy Targ to siedziba niezwykle popularnych jarmarków oferujących wyroby charakterystyczne dla kultury Podhala. Miasto jest także znakomitą bazą turystyczną, a łącząca je z Zakopanem droga krajowa nr 47, znana lepiej jako „Zakopianka”, jest jedną z najbardziej uczęszczanych tras samochodowych w Polsce.





NA TATRZAŃSKIM SZLAKU

Centrum Handlowe Color Park położone jest w południowej części Nowego Targu, bezpośrednio przy **Zakopiance**. Natężenie ruchu drogowego na drodze krajowej nr 47, którego średnia wartość oscyluje wokół liczby 20.000 pojazdów dziennie, stanowi jeden z głównych atutów lokalizacji Centrum. **Restauracja typu drive-thru** oraz **stacja paliw** znajdujące się na terenie inwestycji to znakomite udogodnienia dla klientów Color Parku udających się w Tatry, tak jak i parking oferujący **560 miejsc postojowych**. W bezpośrednim sąsiedztwie obiektu znajduje się także market budowlany „Merkury”, świetnie uzupełniający się z największym lokalem handlowym Color Parku – marketem „Dom i Ogród”.



Zakopianka:
średnio
20 000
pojazdów
na dobę



WYGODNY DOSTĘP DO SZEROKIEJ GAMY TOWARÓW I USŁUG

Centrum Handlowe Color Park to ponad **60 lokali** handlowo-usługowych, rozplanowanych na powierzchni **25.000 m²**. Przestronne i jasne wnętrze obiektu zostało zaprojektowane w trosce o wygodę klientów. Kompleksowa oferta handlowa, obejmuje, między innymi, market „Dom i Ogród”, supermarket i różnorodne restauracje.

butiki

drogeria

RTV AGD

kino wielosalowe

supermarket

ZAKUPY, GASTRONOMIA I ROZRYWKA DLA CAŁEJ RODZINY

Oferta Centrum Handlowego Color Park dobrana została z myślą o potrzebach całej rodziny. Bogata lista lokali z markową odzieżą, punkty usługowe, sklepy obuwnicze i sportowe, perfumeria, supermarket, sprzęt RTV i AGD, drogeria, zabawki, plac zabaw, kino wielosalowe, klub fitness - a wszystko to zrecznie przeplatane kawiarniami i punktami gastronomicznymi, w których można odpocząć i zregenerować siły.

W centralnej części Color Parku usytuowany jest food court, co umożliwia odwiedzającym szybki i łatwy dostęp do sieci lokali gastronomicznych z dowolnego punktu obiektu.

Na ukoronowanie rodzinnej wyprawy, najlepszym sposobem może jednak okazać się wizyta w jednej z sal kinowych, gdzie projekcja filmów w technologii 3D, zaawansowany system dźwiękowy i krystaliczna czystość obrazu dostarczą rozrywkę na najwyższym poziomie.

salad bar

ient

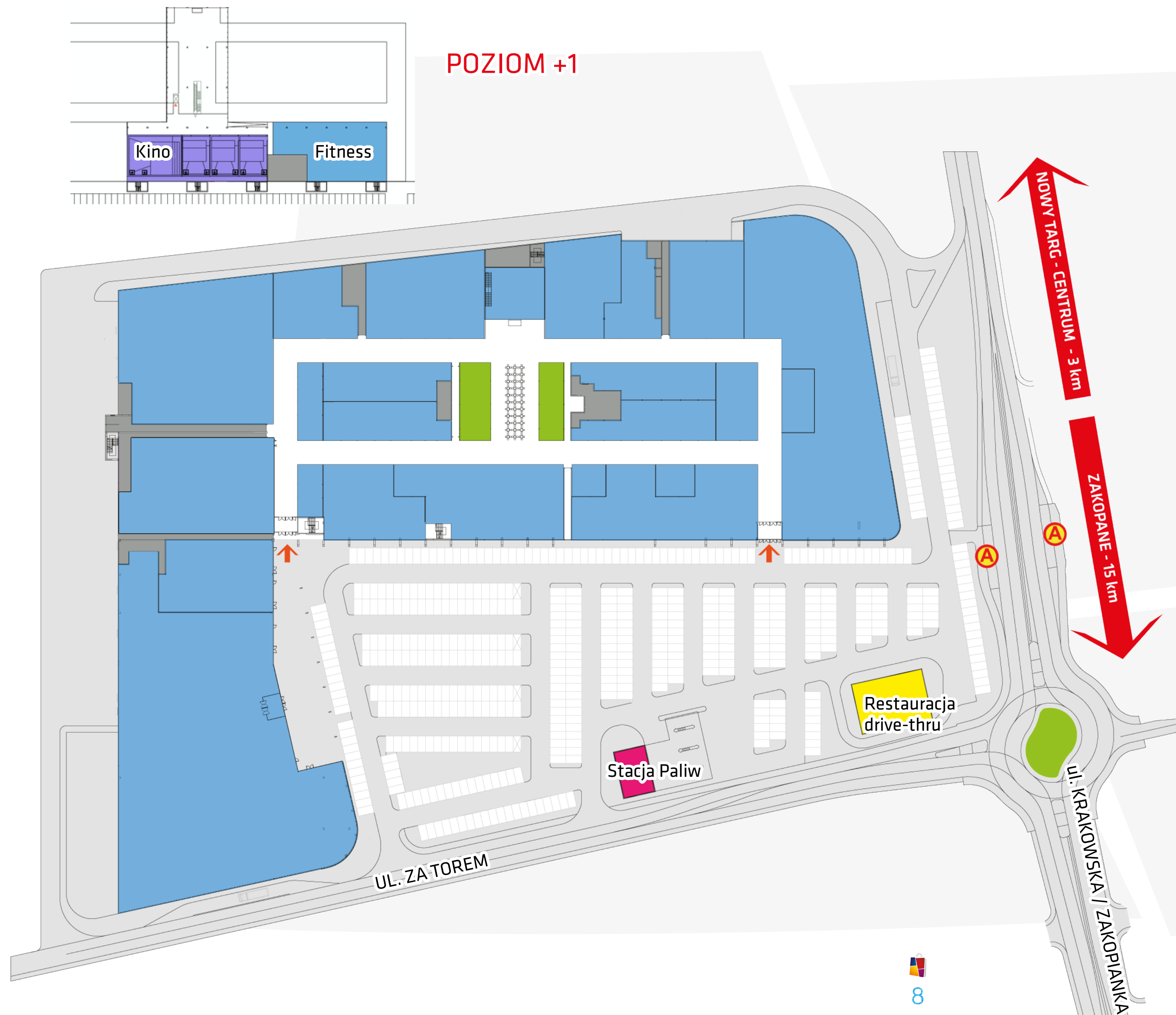
frozen yogurt

thai

kawiarnie

plac zabaw

fitness



NUMER 1 NA PODHALU

25 000 m² POWIERZCHNI NAJMU
PONAD **60 LOKALI** HANDLOWO-USŁUGOWYCH
ZAKOPIANKA - OK. 20 000 POJAZDÓW NA DOBĘ
560 MIEJSC PARKINGOWYCH





COLOR PARK NOWY TARG

INWESTOR

NOWOTARSKA Sp. z o.o.
ul. Wolska 11
20-411 Lublin



KOMERCJALIZACJA

Mallson Polska
Al. Jerozolimskie 65/79
00-697 Warszawa

t: +48 (61) 855 71 71
e: info@mallson.pl

www.mallson.pl



COLOR PARK
NOWY TARG